

## ポスター

アニバーサリーイベントやスペシャルセールなど特別な催事の告知に。



## オーニング

日よけ・雨よけの実用的な目的でつけられたテントは、街並みに組み込まれると物語性をもたらし出す小道具になります。



## 看板

初めてのお客さまが店に入る前に「看板を確認する」が90%と、とても高いデータがあります。看板を見て店のイメージを想像し、入る入らないを決めます。



## タペストリー

風に揺れ、雨に濡れるタペストリーはファサードに立つ旗印。年中無休で呼び込みをしてくれるタフなツール。



## スタンド看板

メニューやコンセプトなど屋外にその店の情報を掲示することで安心感が生まれ、入店の動機付けになります。

